

Gemeinsam Zukunft gestalten.

LET'S DO IT!

Content Marketing Manager (m/w/d)

DEINE AUFGABEN

- Unterstützung des Marketing-Teams durch Konzeption, Umsetzung und Steuerung von Content Marketing
- Recherche von Themen und Trends sowie Verfassen von Inhalten für Website-Texte, Kundenreferenzen, Whitepaper, Pressemeldungen, Mailings, Blog-Beiträge und vieles mehr
- Optimierung und Weiterentwicklung bestehender Formate und Inhalte sowie Steigerung der Sichtbarkeit unserer Onlinepräsenz durch SEO
- Beobachtung und Bewertung aktueller Trends, Wettbewerber und neuer Technologien
- Unterstützung bei der Planung, Durchführung und Auswertung von Werbekampagnen
- Erstellung von Redaktionsplänen und Kommunikation mit Kunden und Partnern

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST

- Erste oder mehrjährige Berufserfahrung im Content Marketing, Digitale Medien, PR oder Journalismus
- Gutes Gespür für Content und Zielgruppenansprache
- Ausgezeichnete schriftliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch
- Einfallsreichtum, Kreativität sowie eine Leidenschaft für Storytelling und das Verfassen von Texten
- Soziale Kompetenz, Belastbarkeit und Teamfähigkeit
- Hands-On-Mentalität mit ausgeprägter Ergebnis- und Teamorientierung
- Hohe Lernbereitschaft, schnelle Auffassungsgabe und hohes Maß an Eigeninitiative

WAS DICH ERWARTET

- Viel Platz für eigenverantwortliches Handeln, frische Ideen und neue Herausforderungen
- Junges, dynamisches Team in einem modernen Büro
- Teamevents & Work-Life-Balance
- Individuelle Weiterbildungsmaßnahmen
- Kaffee-, Tee- & Wasserflatrate sowie Obst & Süßigkeiten
- Eine anspruchsvolle, praxisnahe und zukunftsorientierte Tätigkeit mit vielen Weiterentwicklungsmöglichkeiten in einem international wachsenden Unternehmen

•rayNET20*